

MODULE COMMUNICATION PROMOTIONNELLE / CREATION D'AFFICHE (4 heures)

Objectif terminal du module

ÊTRE CAPABLE DE PROMOUVOIR LES PROJETS ET ACTION DE LA STRUCTURE
AU MOYEN DE L'AFFICHE.

COURS 1/2 CONCEPTION D'AFFICHE PROMOTIONNELLE (2 heures)

Objectif général du cours

- Être capable de préparer sa communication par la voie de l'affiche / du flyer

Objectifs intermédiaires du cours

- Être capable de réunir les éléments à communiquer
- Être capable de définir un concept d'affiche
- Être capable de concevoir le projet de l'affiche

EVALUATION

A partir de votre projet d'animation prévisionnel ou d'un projet ou événement fictif vous réalisez une fiche ou tableau définissant les objectifs de l'affiche et les informations à communiquer sur l'affiche (étapes 1 et 2 de la conception d'une affiche)

Votre production est à adresser par mail à :

elsabonnaire@musique-experience.net

le fichier doit être nommé comme ceci :

NOMPrenom-BPJEPS(apt/ltp/ou ac)-tableau affiche.doc .odt ou .pdf

COMMENT CREER UNE AFFICHE CONVAINCANTE

L'affiche promotionnelle est un **support de communication** qui a un impact non négligeable notamment pour les événements locaux. Dès lors, il peut être intéressant de **créer une affiche** pour promouvoir son événement. Mais comment s'assurer de la **création d'une affiche efficace** ?

POURQUOI CREER UNE AFFICHE PROMOTIONNELLE ?

En premier lieu, il paraît intéressant de rappeler qu'une affiche peut être un support de communication de qualité. En effet, une affiche publicitaire aura de nombreux atouts:

- Il s'agit d'un support de communication de grande taille, qui ne passera pas inaperçu.
- Placée dans un lieu de passage, l'affiche pourra **attirer de nombreuses personnes**.
- L'affiche a un pouvoir local important, et permettra de **rassembler une population ciblée**.
- L'affiche publicitaire est un **support de communication bon marché**.

1 DEFINIR VOS OBJECTIFS

Toute opération de communication doit être définie par des objectifs mesurables. Ainsi, **il est important de définir à l'avance l'objectif d'une affiche promotionnelle**, de manière à ce que sa conception se fasse en fonction de ce dernier.

Ainsi, vous vous doutez qu'une affiche utilisée pour décorer vos bureaux ne sera pas la même qu'une affiche annonçant un événement.

Une affiche promotionnelle peut avoir de nombreux objectifs :

- Annoncer un événement
- Faire connaître un projet
- Présenter un programme
- Présenter un service
- Etc.

À vous de définir en quoi l'utilisation d'affiches peut le mieux servir votre communication.

Profitez de cette étape pour préciser le **public cible de l'affiche** et pour **définir où sera utilisée l'affiche** (dans vos bureaux, sur les transports en commun, en affichage public, dans des établissements locaux, etc.) et.

2 SE POSER LES BONNES QUESTIONS

- De quoi parle-t-on ?
- Qui organise ?
- Pour qui ?
- Quand ?
- Où ?
- Qui soutient ? (partenaires)

En répondant à toutes ces questions, vous ne conserverez que les informations primordiales

3 DEFINIR ET HIERARCHISER LES INFORMATIONS

Parmi les informations que vous pourriez faire figurer sur une affiche, on retrouvera :

- Le logo de la structure (et/ou des partenaires)
- L'adresse de la structure
- La présentation du projet/de l'événement, etc.
- Les dates à retenir, les heures d'ouverture
- Les informations à retenir (prix, déroulement, formalités, etc.)
- Les informations de contact (e-mail, numéro de téléphone)

A NE PAS OUBLIER

- le nom de l'imprimeur, ou si c'est vous le sigle IPNS (imprimé par nos soins)
- si c'est destiné à être distribué « Ne pas jeter sur la voie publique » (vous pouvez le mettre systématiquement comme ça on peut se servir de la maquette de l'affiche pour les tracts)

- L'affiche ne doit pas être écrite en noir sur fond blanc, ceci est strictement réservé à l'administration.

Le texte de loi

« Article 15 de la loi du 29 juillet 1881 sur la liberté de la presse.

Article 15

Dans chaque commune, le maire, désignera, par arrêté, les lieux exclusivement destinés à recevoir les affiches des lois et autres actes de l'autorité publique.

Il est interdit d'y placarder des affiches particulières.

Les affiches des actes émanés de l'autorité seront seules imprimées sur papier blanc. Toutefois, est licite l'usage du papier blanc pour l'impression d'affiches publicitaires lorsque celles-ci sont recouvertes de caractères ou d'illustrations de couleur et lorsque toute confusion, soit dans le texte, soit dans la présentation matérielle, est impossible avec les affiches administratives.

Toute contravention aux dispositions du présent article sera punie des peines portées en l'article 2 . »

Donc comme il est indiqué, soit écrire en couleur, soit imprimer sur du papier coloré.

HIERARCHISATION DES INFOS SUR UNE AFFICHE: Exemple d'une affiche



4 CHARTE GRAPHIQUE

Le format A4 ou A3 en portrait

SENS DE LECTURE :

LE REGAD CHEMINE EN Z

En Occident, on lit de gauche à droite, et de haut en bas.

le regard a tendance à se poser d'abord sur le coin supérieur gauche d'une affiche, puis à effectuer une trajectoire en « z » jusqu'à finir dans le coin inférieur droit C'est pourquoi on retrouve souvent **le logo de la marque en bas à droite**.

LES COULEURS :

EVITER TROP DE COULEUR !

Il est possible de reprendre les couleurs de la charte graphique de la structure (logo, dépliants,...)

Veillez à coordonner vos couleurs pour respecter une certaine harmonie dans l'utilisation de vos couleurs afin de respecter une certaine harmonie.

LA TYPOGRAPHIE :

Le choix des polices

Le mieux c'est de se limiter à deux ou trois polices, l'important reste le message. L'œil ne doit pas être plus attiré par un dessin de lettres compliqué que par le sens de la phrase qu'elles composent.

De la même manière, il est primordial d'utiliser des polices de caractères qui soient lisibles. Le message doit être clair et facilement compréhensible, évitez de l'embrouiller avec une police trop complexe à déchiffrer.

Trop de police d'écritures différentes
On s'y perd !
À éviter



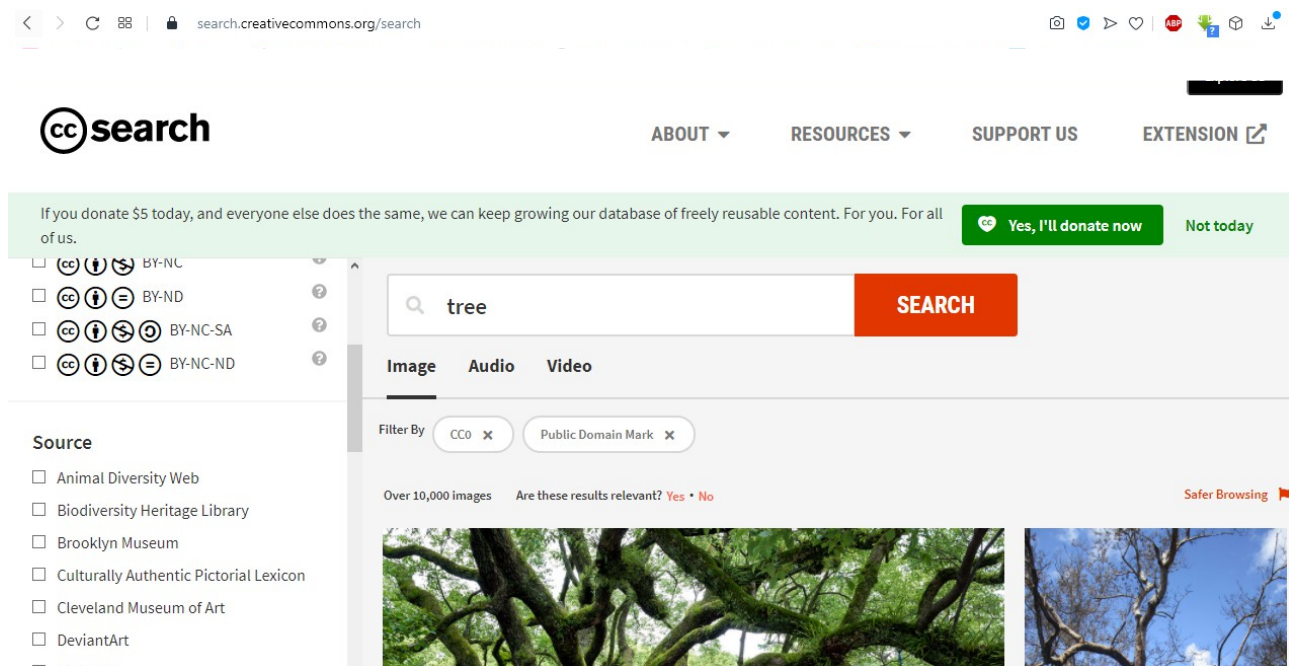
5 UTILISATION DES IMAGES :

Attention si vous vous servez d'images trouvées sur le net ou autres, souvent, elle sont soumises à Copyright ©. D'ailleurs, par défaut, toute œuvre est sous copyright. Soit vous trouvez des images Copyleft, genre sous licence Art Libre, sinon, vous demandez l'autorisation à son auteur de vous en servir. Le risque est que l'auteur peut tout simplement vous demander des droits pour l'utilisation et la reproduction de son œuvre si vous n'avez pas pris les devants.

Ci dessous des pistes pour récupérer des images libres de droits :

CREATIVE COMMONS : images libres de droits

<https://search.creativecommons.org>



FREEPIK :

<https://fr.freepik.com>

si vous récupérez une image gratuitement sur ce site il suffit d'indiquer en petit en bas de l'affiche « image : Freepik.com ».



PXHERE :

pxhere.com/fr/photo

pxhere.com/fr/photo

Rechercher des images

Français S inscrire S identifier Contribuer Photos

51 38

CC0 Domaine public
Gratuit pour un usage personnel et commercial
Aucune attribution requise [En savoir plus](#)

Télécharger

Populaire	Android	iOS
Original Size	2560x1440	1920x1200
1920x1080	1680x1050	1600x900
1440x900	1366x768	1280x1024
1280x900	1024x768	800x600
720x1280	320x480	480x800
360x640		



PIXABAY :

https://pixabay.com

pixabay.com/fr/illustrations/arbre-arbre-de-vie-cadre-spirituel-5334778/

Rechercher Illustrations

Parcourir Connexion Join Télécharger

AnnaliseArt / 8454 Images
Café Suivre

54 74

Télécharger gratuitement

Pixabay License
Libre pour usage commercial
Pas d'attribution requise

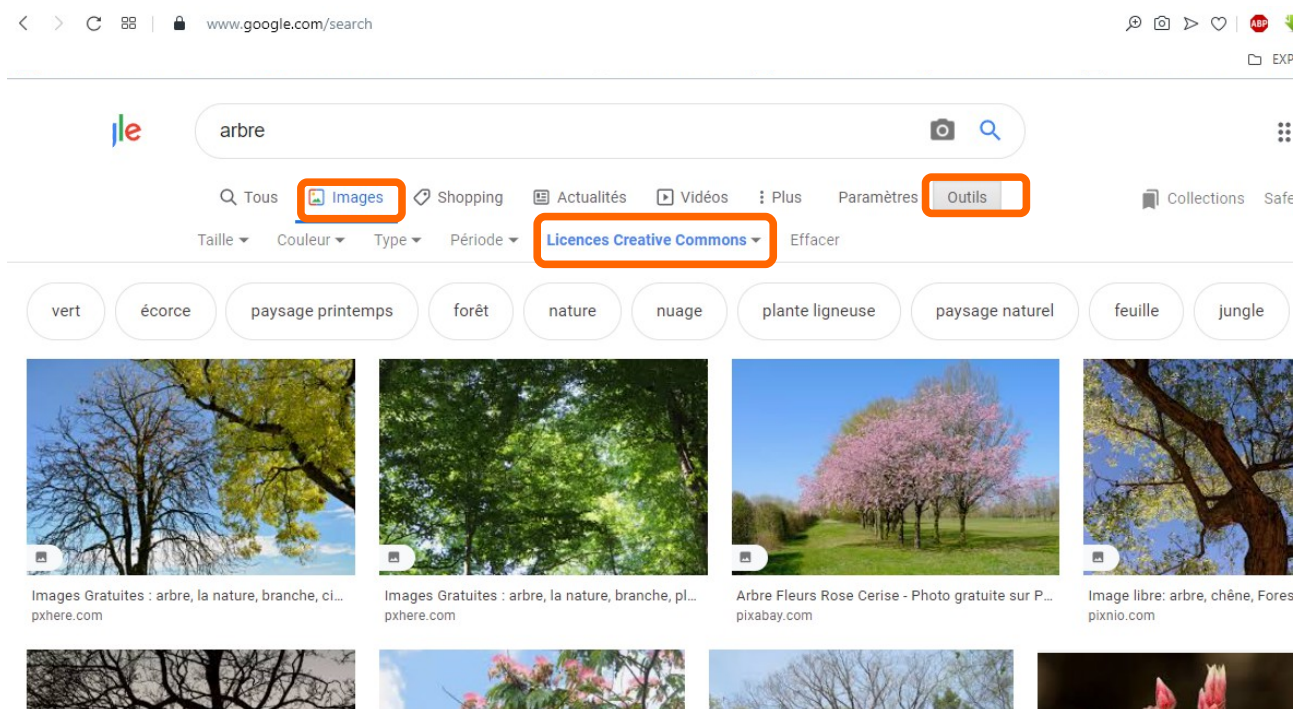
Aimer Pixabay sur Facebook
Like 650K Share

Images similaires



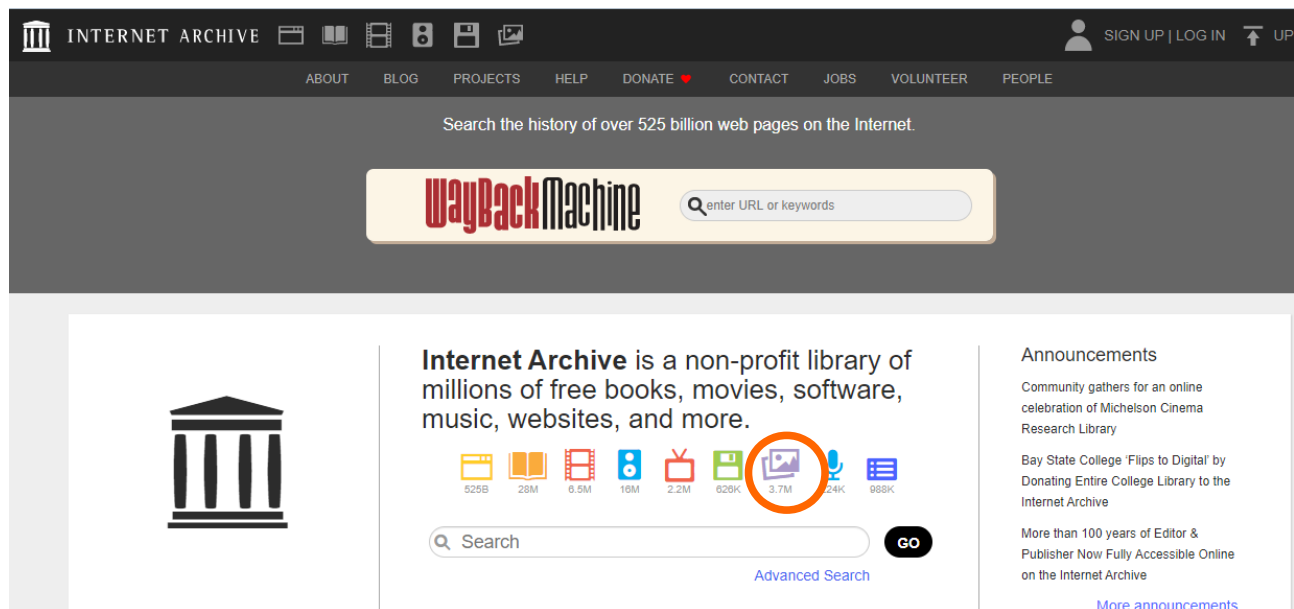
Google images :

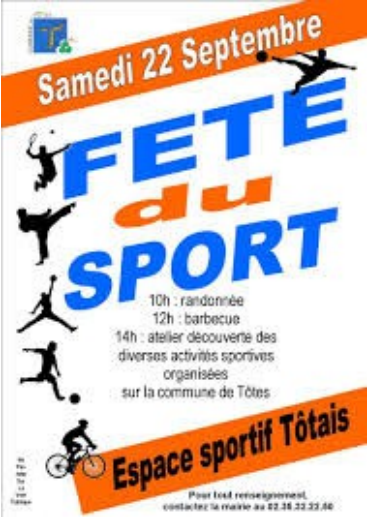
Recherche dans google image → outils → droits d'usages → Licences Creatives Commons



ARCHIVE.ORG

archive.org



		
Importance du titre utilisation de clipart 2 couleurs faire attention au texte incliné	Importance du visuel et du texte visuel central	Attention au trop de texte- illisible de loin le visuel du sport n'est pas lisible

Autres exemples d'affiches sur la thématique « Fête de la musique »

		 Astuce : faire une affiche à partir d'un dessin (pas de soucis de droit d'auteur !)
		